





THE MENU

Unser Menü ist ein kreatives Baukastensystem: Aus vier Gängen – **Research, Design, Production und Marketing** – entsteht eine maßgeschneiderte Markenwelt. Jeder Bereich enthält einzelne Leistungen („Gerichte“) und optionale Ergänzungen („Sides“), die frei kombiniert werden können. Stellen Sie sich genau das Menü zusammen, das zu Ihren Bedürfnissen passt. Finden Sie eine gewünschte Leistung nicht in der Karte? Sprechen Sie uns gerne an – wir setzen auch individuelle Wünsche für Sie um.

CONTACT@NABER-STUDIOS.COM



Naber's Choice: Das Komplettpaket jedes Bereichs – alle Leistungen vereint, perfekt für langfristige Partnerschaften und eine ganzheitliche Markenentwicklung. In der Karte erkennen Sie Naber's Choice am kleinen n-Logo.



WE BUILD BRANDS

PICK YOUR SERVICE

RESEARCH

MARKET & TREND ANALYSIS

Aktuelle Trends, Farben, Materialien und Lifestyle-Entwicklungen im Überblick.

Output: Trend-Report & Inspirationsboard.

CONCEPT DEVELOPMENT

Kreative Leitbilder und visuelle Richtungen für die Markenentwicklung.

Output: 2-3 visuelle Konzepte / Moodboards mit klaren kreativen Richtungen.

BRAND & STRATEGY PLANNING

Klare Positionierung am Markt und Handlungsempfehlungen für die nächsten Schritte.

Output: Positionierungsstatement & Roadmap.

TARGET GROUP PROFILING

Detaillierte Profile der Zielgruppe mit klarer Customer Journey.

Output: Output: Personas & Customer Journey Map.

(N)

SIDES

LOGO & NAMING

Entwicklung von passenden Namen und ersten Logo-Ideen, rechtlich geprüft.

Output: Namensvorschläge, Lizenz-Check & Logo-Skizzen.

MATERIAL RESEARCH

Auswahl passender Stoffe und Materialien, abgestimmt auf die Markenidentität.

Output: Material-Report mit Bildern, Eigenschaften & optional Musterpaket.



DESIGN

LOGO DESIGN

Entwicklung eines unverwechselbaren Markenzeichens mit Varianten für verschiedene Anwendungen.

Output: Primärlogo, Sekundärlogo-Varianten & Guidelines. Das Fundament jeder visuellen Identität

BRANDBOOK

Das Fundament der Marke: definiert Logo, Farben, Typografie, Bildsprache und Gestaltungsprinzipien. Schafft eine klare, unverwechselbare Identität und dient als Leitfaden für alle künftigen Designentscheidungen.

Output: Markenhandbuch mit Logos, Farbwerten, Schriften, Moodboards & Guidelines.

COLLECTION DESIGN

Kreative Entwicklung von Kollektionen, die die Designsprache der Marke aufnehmen – von Mode über Beauty bis zu Lifestyle- und Industrieprodukten. Möglich sind Essentials-Linien ebenso wie komplexe Kollektionen mit Storytelling.

Output: visuelle Kollektion, Moodboards & Skizzen.

PACKAGING DESIGN

Gestaltung von Verpackungen, Etiketten, Hangtags und Labels, die Produkt und Marke hochwertig präsentieren. Ob minimalistisch, auffällig oder nachhaltig – Packaging macht die Identität greifbar.

Output: Druckfertige Dateien für Verpackungen & produktbegleitende Details.

GRAPHIC DESIGN

Visuelle Gestaltung für alle Facetten der Marke – von Postern, Editorials und Kampagnenvisuals bis zu Printprodukten, Mustern und Illustrationen. Ergänzt durch 3D-Visualisierungen und Animationen für Produkte und Packaging.

Output: Druck- & digitale Layouts, Patterns, 3D-Visuals & Animationen.

SIDES

CUSTOM DESIGN

Individuelle Designs für spezielle Anlässe – von Promotion-Outfits über Showpieces bis hin zu Bühnenkostümen.

Output: Exklusive Einzelstücke oder Kleinstserien, abgestimmt auf Marke, Event oder Kampagne.

MOCKUP & 3D VISUALIZATION

Realistische Produkt- und Verpackungsdarstellungen sowie 3D-Entwürfe für Produkte und Packaging

Output: Hochwertige Mockups, 3D-Renderings & Animationen für Präsentationen, Investoren oder E-Commerce.



PRODUCTION

PRODUCTION PREPARATION

Alle Unterlagen und Dateien, die für eine reibungslose Fertigung notwendig sind.
Output: Worksheets, technische Produktionsdokumente, finale Dateien für Hersteller & Preisanfrage.

PRODUCTION & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Ganzheitliche Betreuung von der Musterung bis zur Serienproduktion – inklusive Abstimmung mit Produzenten, Lieferanten und Logistik
Output: Strukturierte Kommunikation, Feedback-Loops & koordinierte Abläufe.

360° MANUFACTURING

Produktion in geprüften Partnerstätten – abgestimmt auf Design, Materialien und Stückzahlen. Von Streetwear über Sportswear bis zu Lifestyle-Produkten und Sonderanfertigungen. Inklusive Preisabstimmung, Sampling, Qualitätssicherung und weltweitem Versand.
Output: Fertige Kollektion oder Produktlinie – von Kleinserien ab 300 Stück bis Großauflagen von 100.000+, inklusive Produktions- und Logistikabwicklung.

QUALITY CONTROL

Mehrstufige Prüfung der Produkte, um höchste Standards zu sichern: Vorabkontrollen bei den Samples, laufende Inline-Checks während der Produktion und eine finale Endkontrolle vor der Auslieferung.
Output: Prüfberichte, Feedbackdokumentationen & Freigabeprotokolle für jede Produktionsphase.

(N)

SIDES

SAMPLE COLLECTION

Kleinere Kollektionen als Vorabpräsentation für Händler, Investoren oder Kampagnen.
Output: Mini-Kollektion mit ausgewählten Designs und Musterstücken für Lookbooks, Messen oder Pre-Launches.

SKU CREATION

Strukturierte Artikelnummern für Übersicht und Kontrolle.
Output: Ein konsistentes SKU-System (Stock Keeping Units) inkl. klarer Logik für Größen, Farben und Varianten.

LOGISTICS & WAREHOUSING

Organisation von Lagerung, Fulfillment und Distribution.
Output: Strukturierte Logistikplanung & Versandlösungen.



MARKETING

CAMPAIGNS & SOCIAL MEDIA ASSETS

Entwicklung kreativer Kampagnen und Content-Pakete (S/M/L) für Social Media und Werbemaßnahmen.

Output: Kampagnenideen, Social Media Assets in verschiedenen Formaten, Content-Pakete für kontinuierliche Markenpräsenz.

WEBDESIGN & DEVELOPMENT

Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Websites und Landingpages – markenspezifisch, modern und nutzerfreundlich. Von den ersten Layouts bis zur funktionsfähigen, responsiven Seite, optional mit Shop-Integration (z. B. Shopify).

Output: Designkonzepte, 3 Seiten-Layouts, finale Figma-Dateien & fertige Website.

E-MAIL MARKETING

Strategisch gestaltete Newsletter und Templates für regelmäßige Kundenkommunikation.

Output: Newsletter-Designs, Automatisierungen & Reporting.

POS & EVENT BRANDING

Gestaltung von Messeauftritten, Displays, Promotion-Outfits und Präsentationsmaterialien.

Output: Konzepte, Layouts und Druckdaten für Messen, Events & Promotions.

SIDES

INFLUENCER & PRESS KITS

Digitale & physische Kits für Kooperationen und Markenpräsentationen.

Output: Brand-Kit mit Story, Visuals & Produkten für Partner & Presse.

AI GENERATED CONTENT

KI-gestützte Kampagnenentwicklung – von Moodboards bis zu Key Visuals.

Umfangreiche Bildwelten entstehen ohne Shooting, ideal für schnelle Umsetzungen oder Pre-Launches.

Output: KI-generierte Visuals, Mockups & Kampagnenbilder – markengerecht aufbereitet.

**ZU VIELE GÄNGE AUF DER KARTE? DANN
BUCHEN SIE EINFACH DAS KOMPLETTE
ARRANGEMENT. WIR SERVIEREN IHNEN FULL
SERVICE – VON DER ERSTEN IDEE BIS ZUR
FERTIGEN MARKE.**

CONTACT@NABER-STUDIOS.COM